



Dansk  
Ornitologisk  
Forening

**BirdLife**  
DANMARK



# RAMMESTRATEGI 2022-2025





# Dansk Ornitologisk Forening



DOF Storstrøm



DOF Bornholm



DOF Vestjylland



DOF København



DOF Fyn



DOF Nordjylland



DOF Sønderjylland



DOF Nordjylland



DOF Sydvestjylland



DOF Østjylland



DOF Vestjylland



DOF Nordvestjylland

# FORORD

## Mod nye højder 2022-2025

Når trækfuglene på deres færd flyver tusindvis af kilometer, er det ofte med stor præcision og med målet indbygget i hjernen. Når DOF navigerer over store afstande, må vi i stedet ty til strategier. Det har vi gjort fem gange tidligere, og det fortsætter vi nu med i form af denne 5-årige\*) rammestrategi, der sætter kursen og skitserer vigtige emner på vores vej mod næste stop på DOFs trækroute. Den vil uden tvivl byde på dårligt vejr undervejs, men forhåbningerne er, at vinden for det meste vil være i ryggen.

En forudsætning for et velfungerende og stærkt DOF er naturligvis medlemmerne, og derfor skal der hele tiden være et stærkt fokus på at tiltrække så mange fugleinteresserede som muligt. Alle med blot den mindste interesse for fuglene bør være medlem, for vi er og vil være en forening med stor diversitet i medlemskaren. Det er det, der gør fællesskabet i foreningen til noget værdifuldt, og som fastholder folk i foreningen, uanset om man er medlem for at lære mere og deltage i ture og møder, eller man er den mere passionerede type, der fordyber sig i dele af ornitologien og bliver ekspert i et snævert område. Alle er DOF og gør os til en livskraftig forening, også på det naturpolitiske område. Sådan skal det også være fremover.

Derfor skal vi have et stærkt fokus på, at DOF hele tiden er kendt af så mange danskere som muligt. Det handler om at gøre DOF endnu mere synlig i både skrevne og digitale medier og udnytte nye muligheder for at gøre opmærksom på vores interesse og vores mærkesager.

Vi har i alle årene siden stiftelsen i 1906 haft fagligheden som et centralt omdrejningspunkt. Når foreningen udtaler sig og arbejder med indsamling af data om fuglenes udbredelse og frem- og tilbagegange, skal det altid ske på et solidt fagligt grundlag. Lidt firkantet sagt er ønsket, at vi ved alt om Danmarks fugle, og at vores medlemmer løbende er med til at indsamle den viden, der kræves for at opnå det. Et vigtigt omdrejningspunkt for dette er vores database, DOFbasen, hvor der hvert år indtastes over 1 mio. observationer. Løbende projekter, som punkttællingsprojektet, er også afgørende for en opdateret viden om vores fuglearters frem- og tilbagegange. Den seneste milepæl er Atlas III-projektet, der nu er afsluttet, men i årene fremover vil data herfra blive brugt i mange sammenhænge.

Opbakning i form af medlemmer og synlighed i samfundet, og ikke mindst i det politiske system, er afgørende for at beskytte fuglene, når deres levesteder kommer under pres på grund af menneskelige aktiviteter, lige fra klimaforandringer til mere lokale trusler, eller fuglene skal beskyttes mod for intensiv jagt.

DOF skal derfor vedholdende engagere sig i det naturpolitiske arbejde, opkvalificere frivillige og have en tæt kontakt til lovgiverne, så vores synspunkter kommer i betragtning, når love og bekendtgørelser bliver til. Vi vil være fuglenes talsperson på tinge, og det kræver et stærkt naturpolitisk fokus, også frem mod 2025.

Vi sætter kurs mod nye højder.

Formand  
Egon Østergaard

Direktør  
Sigrid Andersen

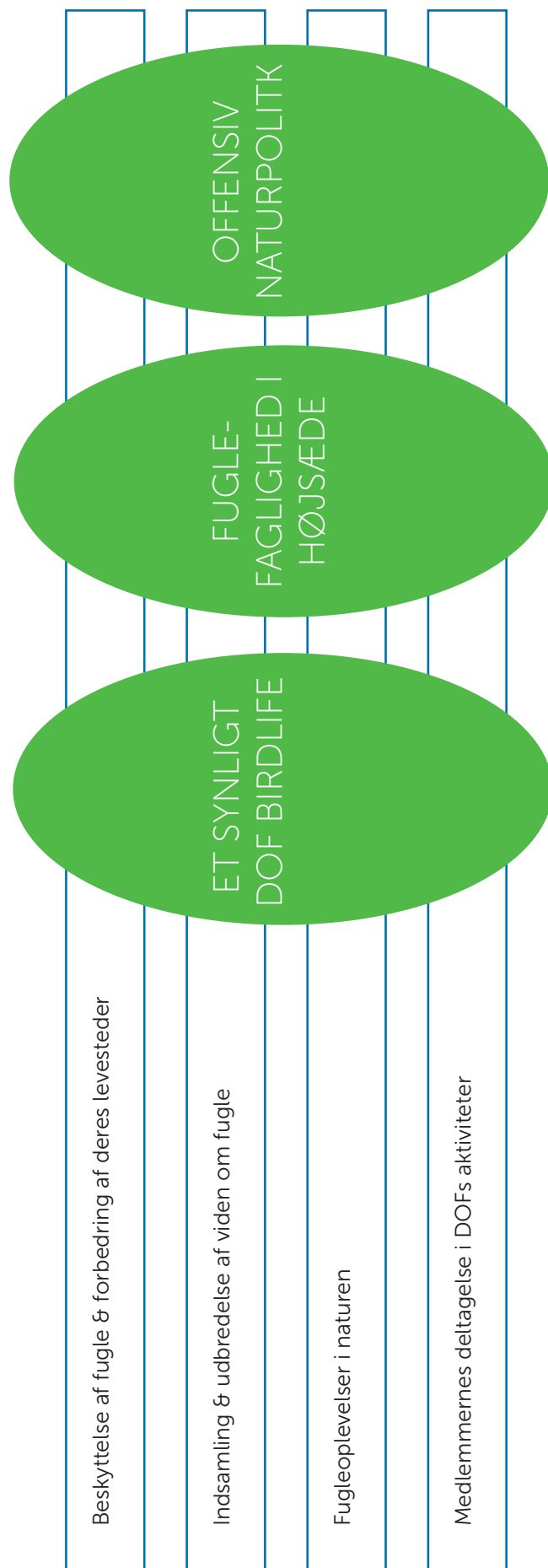


# FAKTA OM DOF BIRDLIFE

Dansk Ornitologisk Forening / BirdLife Danmark (DOF BirdLife) er en naturbeskyttelsesorganisation med særligt fokus på fuglene. DOF samler viden og bidrager til oplevelser med alle slags fugle – både hverdagsfuglene på foderbrættet og de sjældne og truede fugle. Foreningen har over 18.000 medlemmer, fordelt i 13 lokalafdelinger over hele Danmark. Lokalafdelingerne arrangerer masser af ture og møder hvert år. Desuden laver frivillige fugleentusiaster lokalt naturbeskyttelsesarbejde, som f.eks. at registrere fugleobservationer i DOFbasen og påvirke de lokale myndigheder. Foreningen blev stiftet i 1906 og har Egon Østergaard som formand.







# DOF BIRDLIFE's FORMÅL & VISION

DOF BirdLife's overordnede vision er at sikre nuværende og fremtidige generationer mulighed for at opleve et rigt og varieret fugleliv.

Foreningen har som formål at fremme kendskabet til og interessen for vilde fugle og naturbeskyttelse. Arbejdet med opfyldelsen af formålet forløber nationalt og internationalt i fire parallelle visionsspør, der indbyrdes er afhængige og forbundne:

- Beskyttelse af fugle og forbedring af deres levesteder
- Indsamling og udbredelse af viden om fugle
- Fugleoplevelser i naturen
- Medlemmernes deltagelse i foreningens aktiviteter

DOF kan ikke nå de visionære mål alene. Men DOF har defineret sin egen unikke rolle, som vi kan udfylde, og som vil gøre en betydelig forskel for realiseringen af visionen.

DOFs rolle er:

- At påvirke lovgivning og forvaltning af fugle og natur i Danmark og udlandet
- At være et førende center for viden om fuglenes forekomst i Danmark
- At formidle sin viden bredt under hensyntagen til forskellige målgruppers forudsætninger og behov
- At formidle glæde og begejstring for fugle via oplevelser til medlemmer og andre
- At gøre foreningens sag kendt i hele befolkningen
- At være en af Danmarks mest aktive grønne organisationer og tilbyde alle muligheden for at gøre en positiv, mærkbar forskel for fugle og natur

DOF har fastlagt tre vigtige temaer, som vi vil gøre en særlig indsats for over de kommende fire år:

- **Et synligt DOF**
- **Fuglefaglighed i højsædet**
- **Offensiv naturpolitik**

Disse indsatsområder skal styrke DOFs fire visionsspør. Det bærende princip er først og fremmest at bevare uskadt natur, dernæst at reducere de skadelige påvirkninger af naturen og endeligt at genoprette ødelagte naturområder og etablere nye naturområder i sammenhæng med allerede eksisterende natur. DOF vil være "naturens vagthund" og orientere offentligheden, når naturværdier er truet.





Foto: Pixabay

# ET SYNLIGT DOF BIRDLIFE

## Hvorfor?

DOF ønsker at være mere synlig udadtil, ikke mindst på de sociale medier. DOF har behov for at styrke sin folkelige forankring gennem øget synlighed. Vi antager, at prioriteringer i organisationskommunikationen, strategisk fundraising, en velorganiseret forening kombineret med en bred vifte af frivilligaktiviteter vil gøre DOF mere appellerende som organisation. Dette vil angiveligt øge antallet af medlemmer, støtter og partnerskaber.

## Hvordan?

Fællesskabet med ligesindede om interessen for fuglene og glæden ved at beskæftige sig med dem er det centrale i vores hvervning og medlemspleje. Engagementet i og villigheden til at støtte vores fugle- og naturbeskyttelsesarbejde er et resultat af denne interesse og glæde ved fugle og natur. Det skal være tydeligt, hvad man som medlem har mulighed for at deltage i, hvad man støtter, samt hvilke muligheder man som frivillig har for at hjælpe vilde fugle og beskytte deres levesteder. DOF skal således favne både bredden og en høj specialisering i medlemskaren.

## Hvad skal der ske?

- DOFs medlemsskare skal fortsat være forankret i lokalafdelinger rundt omkring i landet.
- Udarbejdelse af hvervningsstrategi rettet mod børn og unge med klima- og biodiversitetsinteresse og mod danskere, der har genopdaget den danske natur under corona-krisen.
- Forøgelse i antallet af medlemmer, herunder medlemmer af Ørneklubben.
- Forøgelse af Naturbutikkens kundekreds.
- Hvervning af kendisser som rollemodeller i kampagner og som blikfang udad til.
- Kommunerepræsentanternes vigtige indsats styrkes og påskønnes.
- Forøgelse af antallet af virksomhedssponsorater til Klima- og biodiversitetsfonden samt formalisering af opfølgning på donationer og afrapportering.
- Analyse af alle organisationens led fra lokalafdeling over sekretariat til udvalg og hovedbestyrelse for at opnå en fremtidig organisation, der er tidssvarende.
- Igangsættelse af aktiviteter, der øger sammenhængskraften på tværs i foreningen, herunder aktivisme og formidling af fuglenheder lokalt.
- Opskalering af fuglestationerne som "rugekasse" og socialt samlingssted for unge ornitologer.
- Re-design af hjemmesiden dof.dk, så siden aktivt understøtter medlemshvervning og donationer, pressekontakt og tydeligt kommunikerer, hvem DOF er som organisation.
- Formidling af faunistisk viden om fugle.
- Styrkelse af kontakt til ikke-medlemmer ved at gøre udvalgte ture og arrangementer åbne for alle interesserede.
- Styrkelse af DOFs aktive medlemmer i rollen som ambassadører og formidlere af DOFs grundfortælling. I den forbindelse bør DOF stille merchandise til rådighed for frivillige.
- Styrkelse af samarbejde med private selskaber for at opnå synlighed og co-branding.
- Brug af navnet "DOF BirdLife" når det er relevant ved ekstern kommunikation for at signalere, at vi er en del af netværket BirdLife International.
- Ny og bedre formidling af de millioner af fugledata vi allerede har.
- Kommunikation om fugle og fugleglæde.





Foto: Aase Møller

## FUGLEFAGLIGHED I HØJSÆDET

### Hvorfor?

DOF er respekteret og kendt som en forening med stor viden om fugle og med en aktiv medlemsskare, der løbende bidrager med data indsamlet i felten. Denne position er vigtig at bevare og videreudvikle, dels for fortsat at kunne tiltrække og motivere medlemmer og dels for at kunne opnå indflydelse på beslutninger, der beskytter fugle og fremmer muligheden for at opleve en rig og mangfoldig natur.

### Hvordan?

Tilliden til DOF og troværdigheden af DOFs faglige argumenter afhænger af, at der bag ny viden ligger kvalitetssikrede fugledata baseret på systematiske undersøgelser. I en foranderlig tid med nye registreringsportaler til fugle og Apps til fugleinteresserede, der observerer i felten, skal DOF påtage sig en vigtig rolle som samlingskraften for den fuglefaglighed, der således kommer til udfoldelse i stadig flere sammenhænge.

### Hvad skal der ske?

- Etablering, finansiering og gennemførelse af nye projekter, hvor foreningens aktive feltornitologer deltager med observationer og data, der kan bidrage til ny viden om ynglefugle og rastende trækfugle.
- Kvalificering af nye feltornitologer ved udbud af fugle id-kurser, sidemandsoplæring og udvikling af e-learning moduler (eksempelvis med mulighed for test/certificering og battle med rutine-rede feltbisser).
- Fortsat styrkelse af foreningens fuglestationer som kraftcentre for prospektive undersøgelser af nye problemstillinger for fugletræk med videnskabelige publikationer i samarbejde med universiteter og udenlandske fuglestationer.
- Indtænke aktiviteter, der styrker lokalafdelingerne i deres arbejde med lokale fugleinteresserede.
- Afprøvning af ny teknologi og nye metoder til at indhente og bearbejde fugledata for at kunne levere nye informationer om fænologi, adfærd og bestandsestimater hurtigt og med større sikkerhed (f.eks. kunstig intelligens, nye mærkningsteknologier, netværk af observatører, droneovervågning).
- Videreudvikling af anvendelsen af DOFbasen og Netfugl, så kommunerepræsentanter, turledere og andre er udstyret med løbende information om forekomsten af fugle med særlige beskyttelsesbehov. Desuden skal det sikres, at brugerne har nem adgang til at trække ønskede informationer ud som standardrapporter.





Foto: David Kahr

# OFFENSIV NATURPOLITIK

## Hvorfor?

Tydelige prioriteringer for det naturpolitiske arbejde giver organisationen kant og synlighed gennem gentagelse af budskaber, vedholdenhed og ved at vise initiativ. Dette vil både bidrage til øget mediesynlighed, gøre DOF mere appellerende at samarbejde med og tiltrække nye støtter, som er interesserede i naturbeskyttelse.

## Hvordan?

En klar opbakning til den globale diskurs om mere plads til vild natur og større naturindhold generelt i landskabet vil angive retningen for samarbejdet i organisationen. Det vil også fungere som værktøj for ansatte samt gøre det muligt at pulje ressourcer for fælles politiske mål og derved øge chancerne for succes.

## Hvad skal der ske?

- Udarbejdelse af en naturpolitisk plan, som angiver retning for det interne naturpolitiske samarbejde og bidrager til at beskytte og "forvilde" dansk natur.
- Uddannelse af naturpolitiske aktive medlemmer af DOF.
- Udvikling og finansiering af vidensprojekter, som understøtter de naturpolitiske prioriteringer for mere plads til naturen.
- Udarbejdelse af pressestrategi (dags-, uge-, fag- og organisationspresse), som øger DOFs naturpolitiske medieomtale i særdeleshed og DOFs medieomtale i almindelighed.
- Gennemførelse af kampagne som inddrager offentligheden for mere vild natur i Danmark og EU i samarbejde med andre NGO'er.





Foto: Toke F. Nyborg

BirdLife-partnerskabet spiller en nøglerolle i den globale kamp for bevarelse af verdens fugle og deres levesteder. Partnerskabet beskytter ikke mindre end 13.000 naturområder verden over. Områderne dækker tilsammen ca. syv procent af jordens landoverflade! DOF BirdLife bidrager til beskyttelsen af flere 1000 af disse områder i både Europa, Østafrika, Latinamerika og Asien via EU-politisk arbejde, projekter og skovopkøb.





Dansk  
Ornitologisk  
Forening

---

**BirdLife**  
D A N M A R K

**RAMMESTRATEGI 2022-2025**

Dansk Ornitologisk Forening / BirdLife Danmark (DOF BirdLife)

Vesterbrogade 138  
1620 København V.  
Tel: 33283800  
Mail: [dof@dof.dk](mailto:dof@dof.dk)  
Web: [www.dof.dk](http://www.dof.dk)

Vedtaget af DOF BirdLife's repræsentantskab den 20. november 2021

Foto forside: Shutterstock

Layout & grafisk design: Toke F. Nyborg  
Tryk: STEP  
Oplag: 200  
1. udgave, 1. oplag 2022